

Padova, lì 24 luglio 2015

Spett.le
ASSOLOGISTICA
Via Emilio Cornalia n. 19
20124 MILANO
Alla c.a D.ssa Ornella Giola

LETTERA ACCOMPAGNATORIA

Oggetto: Candidatura al premio "Il Logistico dell'Anno 2015" – Ambito Formativo.

Gentilissima d.ssa Giola,

La presente per trasmetterVi, in allegato, il progetto formativo attivato dallo scrivente Consorzio, per un primario operatore logistico dell'area Nord est, ai fini di quanto in oggetto.

Riteniamo che, tale iniziativa formativa coniughi alcuni aspetti innovativi e di metodo, che possano ambire alla candidatura di cui in oggetto.

Come avrete modo di cogliere, nella formazione delle future HR dedicate all'attività commerciale nell'ambito dei servizi logistici erogati, si è puntato molto su una dinamica caratterizzata da forte interattività tra docenti e allievi, sia su misure operative oggettive ed esperienziali per mansione, sia su misure derivanti dall'utilizzo delle modalità ICT aziendali.

Si è voluto proporre, un modello formativo che portasse il personale scelto, ad avere una profonda conoscenza dei concetti di marketing utili alla logistica, delle tecniche di vendita, delle metodologie di approccio al mercato, poggiando tuttavia su una solida esperienza maturata nell'ambito del reale operativo del soggetto che ha richiesto tale intervento: Fahrenheit srl.

Nell'attesa di un gradito riscontro, porgiamo distinti saluti.

L'Amministratore Unico
D.ssa Jessica Toffanin





LOGISTICO DELL'ANNO 2015

FSC Fahrenheit Sul Campo

Progetto innovativo per la formazione delle forze di vendita



Premio Logistico dell'anno 2015

Il consorzio Job Solution network nell'ambito dei servizi resi ai propri associati, è riuscito a sviluppare un progetto innovativo, che a nostro avviso può essere candidato al **logistico dell'anno 2015** nell'ambito delle misure legate alla **formazione**.

Chi è Fahrenheit

Fahrenheit Srl si distingue per offrire servizi esclusivi di trasporto e sistemi innovativi di logistica distributiva con l'obiettivo di creare valore aggiunto attraverso una sana gestione economica e finanziaria.

Dispone di una rete distributiva composta da oltre 200 automezzi, in grado di distribuire i prodotti in maniera capillare, puntuale e precisa.

Gli standard di qualità sono sottoposti ogni anno ad un esame complessivo che permette di valutare i risultati conseguiti ed eventualmente aggiornare e preparare piani di miglioramento.

La cultura aziendale è caratterizzata da un forte spirito e attitudine alla soddisfazione del cliente, un atteggiamento a cui tutti fanno affidamento per risolvere problemi, svolgere la propria attività e rispondere alle esigenze della clientela.



- ❖ **DEDICATED SERVICE FARENHEIT** offre un servizio dedicato, su misura, per ogni esigenza o urgenza verso ogni destinazione, garantendo la completa esclusività del carico affidatoci.
- ❖ Possibilità di evadere gli ordini la mattina ed il pomeriggio dello stesso giorno grazie al servizio di Doppia Distribuzione Giornallera.
- ❖ Servizio di consegna e ritiro presso i Vostri Clienti o Fornitori su tutto il territorio del Triveneto in 24H.
- ❖ Possibilità di effettuare consegne fiduciarie la mattina presto in luoghi preventivamente concordati con i Vostri Clienti.
- ❖ Customer Service sempre a Vostra disposizione per assistenza e pronta risoluzione di eventuali problematiche relative alle spedizioni.
- ❖ Possibilità di evadere le spedizioni con contrassegno.
- ❖ Approvvigionamento del materiale in tempi e ad orari prestabiliti.

Same Day, Next Day e Pick Up

 **Fahrenheit**
Logistica distributiva

Same Day

Il servizio **SAME DAY** consente di consegnare le Vostre spedizioni lo stesso giorno di evasione dell'ordine. È un servizio esclusivo che permetterà alla Vostra Azienda di raggiungere un altissimo livello di competitività sul mercato, grazie alla doppia distribuzione giornaliera (approvvigionamento del materiale 2 volte al giorno sulla singola provincia).

Next Day

Con il servizio **NEXT DAY** il materiale affidato ai nostri corrieri verrà consegnato entro le 24 ore successive.

Pick Up

Su richiesta, ed in base alle Vostre specifiche esigenze, Fahrenheit S.r.l. pianificherà ed effettuerà ritiri di materiale presso i Vostri Fornitori, garantendovi un approvvigionamento continuo e supportando il Vostro business.





Consegnamo la mattina presto ed il pomeriggio, permettendovi di evadere gli ordini due volte al giorno.

Potete evadere ordini fino all'ora di prelievo del materiale, senza preoccuparvi di dover raggiungere in tempi utili il Vostro Cliente.

Il Vostro Cliente ha la possibilità di essere approvvigionato due volte al giorno evitando stoccaggi di magazzino.

Il nostro servizio Vi permetterà di ampliare la Vostra rete vendita, mettendovi a disposizione la copertura delle regioni Veneto e Friuli.

Il servizio Vi permetterà di approvvigionare i Vostri Clienti ritirando in tarda mattinata e consegnando nel primo pomeriggio, oppure, ritirando la sera e consegnando nelle prime ore del mattino.

Trasporti a Temperatura Controllata

 **Fahrenheit**
Logistica distributiva

Fahrenheit S.r.l., grazie all'apposito utilizzo di mezzi colbenzati ed isotermici, riesce a fornire il servizio TC (Temperature Controlled).

Siamo in grado di trasportare e gestire le Vostre spedizioni mantenendo la catena del freddo 8°-25° rispettando ogni normativa vigente.





Parliamo alle prime luci dell'alba e consegnamo prima dell'arrivo dei Vostri Clienti, o su richiesta nel pomeriggio, nei luoghi concordati.

Tutti i nostri mezzi escono dai nostri magazzini logistici alle ore 6.00 del mattino e tutta la merce viene consegnata entro le ore 9.00 del mattino.

Il materiale viene stoccato in luoghi sicuri e condivisi con il Vostro Cliente finale.

Siamo in grado di catturare la Vostra fiducia con precisione e meticolosità, ogni Vostro collo sarà gestito con la massima cura e custodito in piena sicurezza, garantendovi la tranquillità che desiderate.

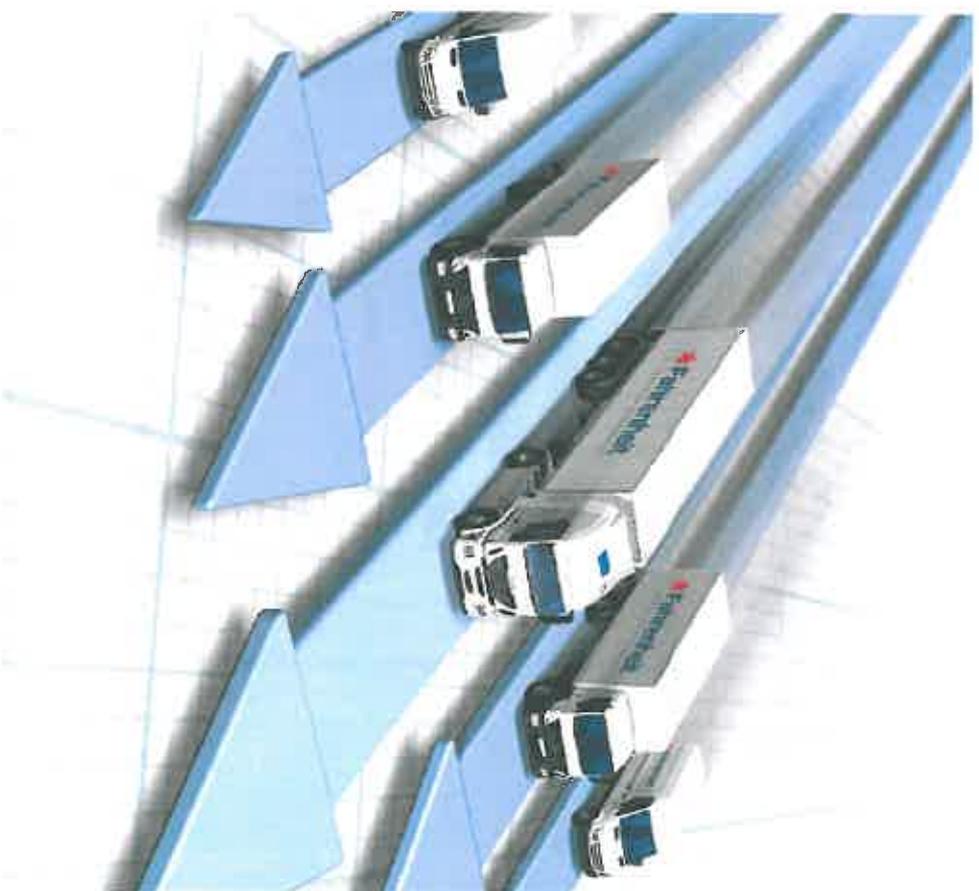
Real Time online Tracking

Fahrenheit
Logistica distributiva

Tramite il nostro sito Internet e la tecnologia *Real Time Tracking* potrai tenere costantemente monitorate, in tempo reale, le tue spedizioni e le consegne che stai attendendo.

Tutta la nostra flotta è costantemente monitorata tramite tecnologia GPS al fine di poter verificare in qualsiasi istante la posizione ed il tragitto di ogni mezzo.

Sempre tramite il nostro sito potrai prenotare facilmente un ritiro, scegliendo la tipologia di spedizione più consona alla merce trasportata ed ai tempi di consegna desiderati.





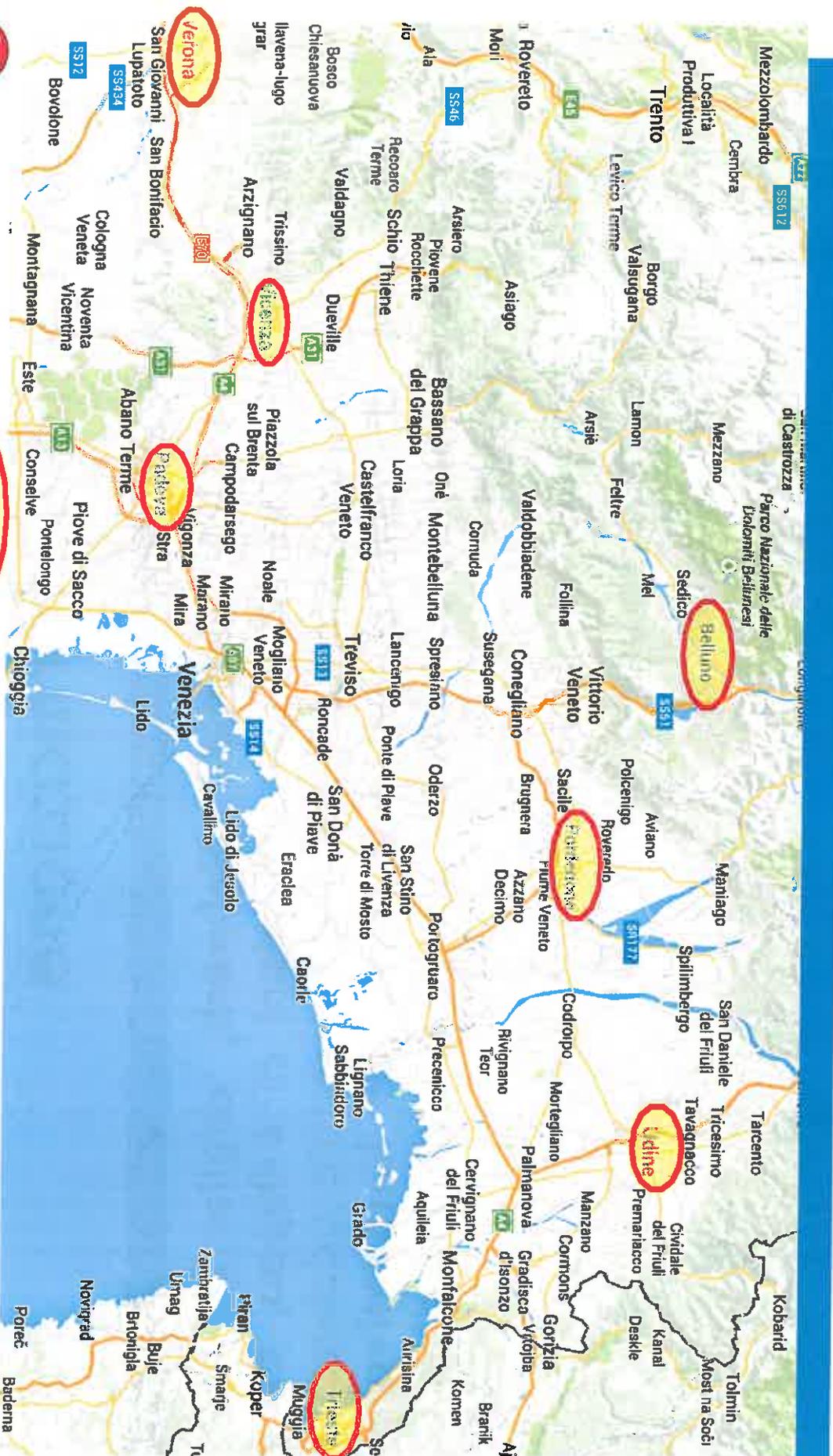
Con il servizio PH (Pharmacy & Hospital) siamo in grado di organizzare circuiti distributivi a Farmacie ed Ospedali con servizi:

1. *In night*
2. *Consegne ad orari certi*
3. *Consegne ad orari continuativi*
4. *Consegne due/quattro volte al giorno*
5. *Consegne organizzate in base alle Vostre esigenze e richieste*

I servizi sono erogati dalla nostra apposita divisione operativa

Fahrenheit
Logistica distributiva farmaceutica

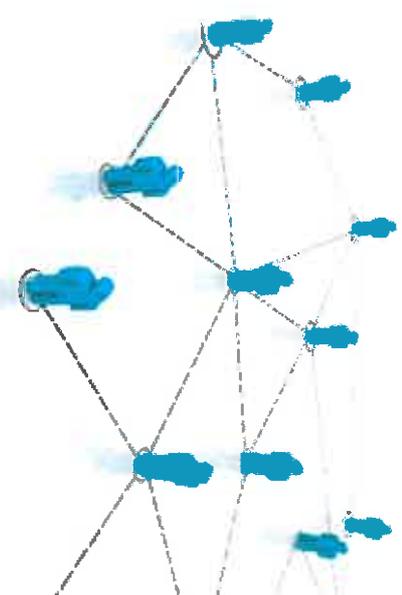
Presenza territoriale



Il Progetto di formazione

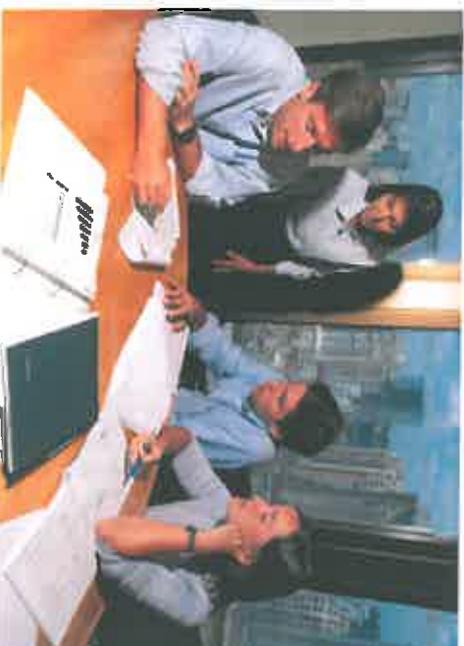
Il **Consorzio Job Solution Network**, cogliendo la necessità di **Fahrenheit**, nei suoi piani di sviluppo, di potenziare e riqualificare il proprio personale addetto alla rete di vendita, ha sviluppato un **innovativo progetto di formazione** rivolto alla preparazione di n. **10 nuovi addetti** .

I **partecipanti** ai corsi sono stati selezionati attraverso una ricerca interna (cogliendo le individuali motivazioni) ed esterna all'azienda.



Il Progetto di formazione

La metodologia usata per il percorso di formazione è stata quella mutuata dalla esperienza nel mondo della sanità pubblica attraverso il modello **ECM (Educazione Medica Continua)** applicando le tecniche di **FSM (Formazione Sul Campo)** qui ridefinite nell' acronimo **Fahrenheit Sul Campo**.



Il Progetto di formazione

I principi della formazione sul campo si basano su dinamiche cognitive e comportamentali legate a :

- ❑ concreti e specifici problemi da risolvere.
- ❑ Possibilità di utilizzare metodi didattici interattivi e proattivi con coinvolgimento diretto.
- ❑ Nel rinnovato contesto organizzativo, interesse alla formazione quale fattore positivo di evoluzione e di governo delle risorse umane .



La formazione sul campo, dal canto suo, specialmente se rivolta a personale interno, permette una migliore interazione tra l'apprendimento riflessivo sulle pratiche, finalizzato al loro rinnovamento attraverso nuove conoscenze, competenze esperte e l' apprendimento trasformativo delle singole professionalità.

Il Progetto di formazione

Il percorso FSC non è risultato sostitutivo dei tradizionali metodi formativi ma si è affiancato alla classica attività passiva d'aula.

Delle 64 ore in totale erogate

32 ore sono state dedicate in aula alle materie tradizionali :

- ❑ Gli obiettivi
- ❑ Best business
- ❑ Procedure Operative
- ❑ Sistemi Informatici
- ❑ Il cliente
- ❑ Il prodotto
- ❑ Le categorie merceologiche
- ❑ Il contatto con il cliente
- ❑ L'appuntamento
- ❑ Il CRM
- ❑ L' Offerta/Contratto
- ❑ Il Budget
- ❑ Le fasi Organizzative
- ❑ La Gestione del tempo
- ❑ Company Profile
- ❑ Tecniche di Vendita
- ❑ Marketing



Il Progetto di formazione

32 ore sono state dedicate a sessioni di **“active work”** cioè ad attività aziendali in affiancamento ai vari responsabili interni e con i quali i partecipanti sono stati chiamati a condividere o meno le decisioni operative negli ambiti :

- Organizzazione
- Smistamento notturno
- Gestione Contrassegni
- Fatturazione attiva
- Recupero Crediti
- Amministrazione
- Operativo con City Manager
- Operativo con Responsabile Vendite



Il Progetto di formazione

Quali docenti sono stati utilizzati consulenti esterni specialisti delle materie d'aula, mentre per le sessioni di **“active work”** sono stati impiegati i responsabili ed i collaboratori dell'azienda.

I benefici del percorso formativo così sviluppato sono stati evidenti sia per le nuove figure da inserire nella rete aziendale sia per le figure interne che hanno avuto l'occasione di approfondire e ridiscutere metodi e procedure consolidate in un processo di **“aggiornamento continuo”**.



